

LÖSUNGEN MÜSSEN SO INDIVIDUELL WIE DIE DARAN GESTELLTEN ANFORDERUNGEN SEIN. NUR GEMEINSAM KÖNNEN WIR DIESE AUFGABE ERFOLGREICH BEWÄLTIGEN.

Erfolgreiche Geschäftsfelderweiterung durch Entwicklung eines innovativen Internetportals für Fahrzeugzubehör und Logistik

Der führende Anbieter von Fahrzeugzubehör und Einbaulogistik, die Essener autonet Vertriebs GmbH, entwickelte zum 1. Juni 2004 auf der Basis der mehrjährigen Geschäftserfahrung im Bereich des Fahrzeugflottengeschäftes ein innovatives Internetportal zur Steuerung und Bereitstellung von Einbaudienstleistungen für Discounter und Gerätehersteller.

Die Zielsetzung der autonet GmbH und der MEDION AG war ein optimal gestalteter Abwicklungsprozess, der sowohl die hohen technischen Anforderungen berücksichtigt, als auch die einfache Handhabung für den Endverbraucher als Nutzer dieses Portals ermöglicht.

Eine weitere Herausforderung bestand darin, den Endverbrauchern einen bundesweiten Einbauservice anzubieten, der eine Servicestation in der näheren Umgebung garantiert.

Innerhalb dieser komplexen Projektumgebung mussten die notwendigen Maßnahmen zur Koordination, Planung, Umsetzung und Sicherstellung der Qualitätsstandards durchgeführt werden.

In dem Lünen Beratungsunternehmen OrgaTech GmbH hat autonet einen Partner gefunden, der diese Aufgaben umsetzte und das Projekt von der Idee bis zum ersten produktiven Einsatz begleitete. So konnte innerhalb des Projektverlaufs ein durchgehendes Projektcontrolling und Risikomanagement sichergestellt werden.



REFERENZ

