



LÖSUNGEN MÜSSEN SO INDIVIDUELL WIE DIE DARAN
GESTELLTEN ANFORDERUNGEN SEIN. NUR GEMEINSAM
KÖNNEN WIR DIESE AUFGABE ERFOLGREICH BEWÄLTIGEN.

**Projekt: „Marketing- und Akquisiti-
onsunterstützung“ bei Starclean**

Die Firma Starclean Gebäudereinigung hat die OrgaTech Unternehmensberatung für eine Unterstützung zum Aufbau von Marketing- und Akquisitionsaktivitäten in 2006 beauftragt. Ziel des Projektes war die Sicherung des Geschäftserfolgs durch eine Verbesserung der Maßnahmen zur Kundengewinnung des in 2004 gegründeten Unternehmens. Das Projekt „Marketing- und Akquisitionsunterstützung“ wurde als Festigungsberatung im Rahmen des Beratungsprogramms Wirtschaft des Landes Nordrhein-Westfalen teilweise gefördert.

Der erste Teil des Projektes umfasste die Entwicklung eines Corporate Designs zum Aufbau von Basisunterlagen, wie die Erstellung eines Firmenportraits, Korrespondenzvorlagen und Visitenkarten sowie Hinweise zur Anpassung der

Internetdarstellung. Darüber hinaus wurden drei Werbeflyer mit entsprechenden Anschreiben für verschiedene kurz- und mittelfristige Aktionen zur Kundengewinnung entwickelt.

Darauf aufbauend erfolgte im zweiten Teil des Projektes eine weitere Beratung zur Planung und Durchführung von Akquisitionsmaßnahmen, wie Adressrecherche, Qualifizierung des Adressmaterials, Aufbau einer Kontaktdatenbank, zeitliche und inhaltliche Planung der Vorgehensweise von Anschreibenaktionen, einem Training für ein effektives Telefonmarketing sowie die Installation eines Erfolgscontrollings zur Überprüfung und Bewertung der jeweiligen Maßnahme.



Starclean
GEBÄUDEREINIGUNG

REFERENZ

